

To: (10)(2e) [(10)(2e)@hva.nl]; (10)(2e) [(10)(2e)@rivm.nl]
From: (10)(2e)
Sent: Tue 8/25/2020 8:54:51 AM
Subject: RE: Doorst: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden
Received: Tue 8/25/2020 8:54:52 AM

Hoi (10)(2e) en (10)(2e)

Mee eens! We kunnen storytelling zeker inzetten bij de toelichting op maatregelen. Dus heel gericht verhalen ophalen van mensen die merken dat bepaalde maatregelen werken en daar een mooi onderliggend verhaal bij kunnen geven. Net als beeldmateriaal versterkt dat de boodschap. De verhalen moeten dan ondersteunend zijn.

Voor de verhalen die ik las uit de mail van (10)(2e) geldt dat het 'ervaringsverhalen' zijn van mensen met Corona, die wel degelijk inzicht geven in de complexiteit van het omgaan met de maatregelen. Die complexiteit is weer van belang om te snappen waarom bepaalde maatregelen soms wel en soms niet werken. Op zich kunnen we daar wel veel uithalen. Maar dan moeten we ze ook zo lezen. Waar lopen mensen tegen op, waarom is kennis over de maatregelen an sich niet voldoende etcetc. Dus op zich geen probleem als we de verhalen een plek geven en vooral heel goed scannen en er zaken uithalen. Dat wil niet zeggen dat we al die verhalen integraal overnemen. Ik zie ze vooral als bron van informatie – voor het zoeken naar relevante bevorderende en belemmerende factoren.

Groet (10)(2e)

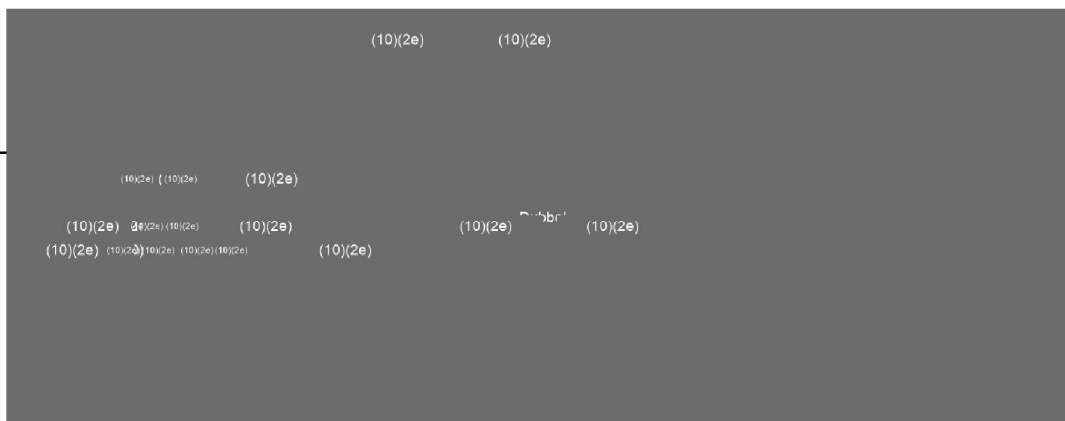
From: (10)(2e) <(10)(2e)@hva.nl>
Sent: dinsdag 25 augustus 2020 08:03
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: Re: Doorst: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden

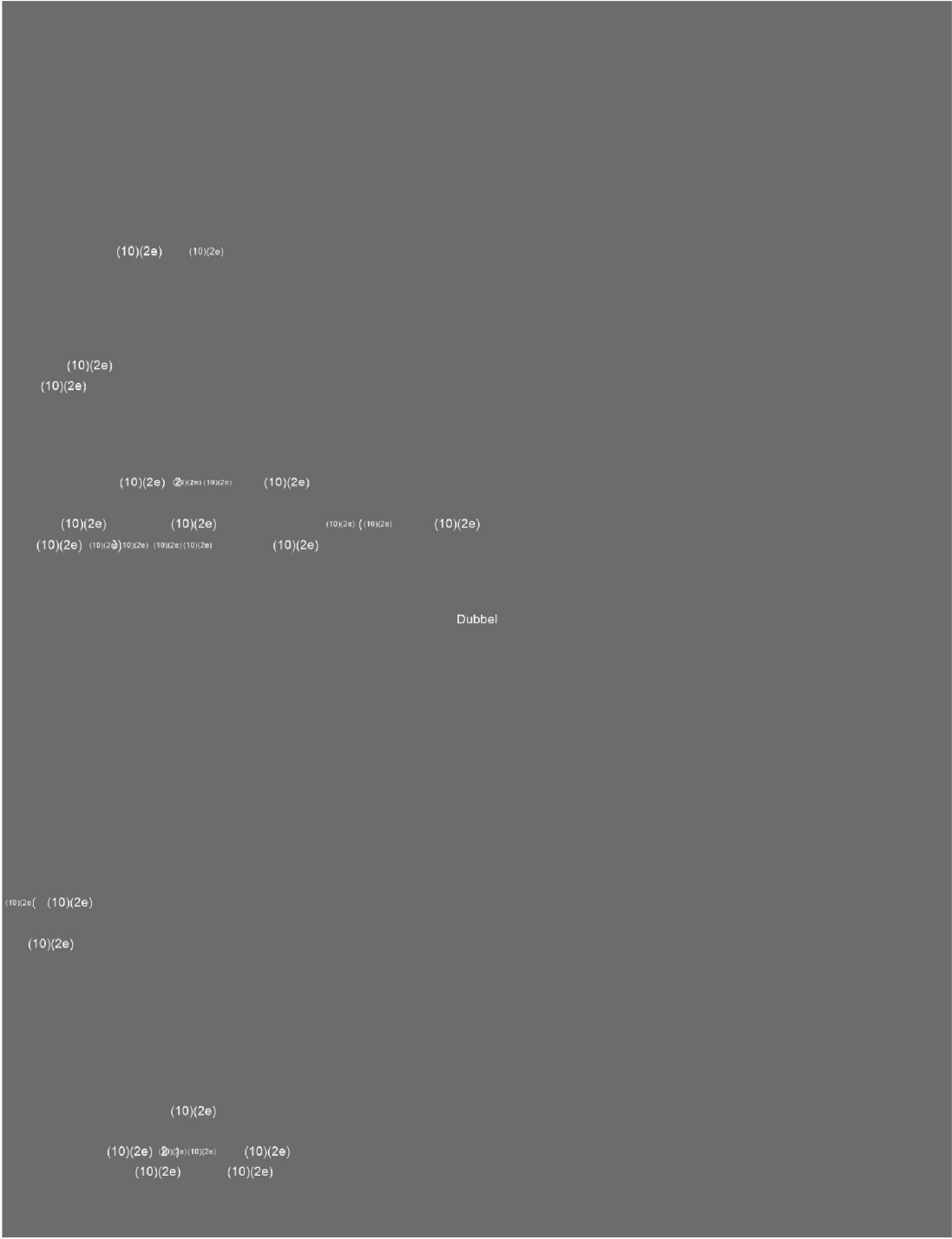
Ik ken (10)(2e) al wat langer en ze heeft mij ook al laten weten dat ze bij de GGD bezig is met narratieven. Volgens haar moesten wij daar veel meer mee doen. Ik ben op zich positief over storytelling, maar (om heel eerlijk te zijn) iets minder enthousiast over (10)(2e). Ze is naar mijn mening vooral bezig met de marketing van storytelling als wonderpil voor ieder maatschappelijk vraagstuk (en nu dus ook voor corona). Ze kan hier vrij dwingend in zijn op een - voor mij - niet prettige manier.

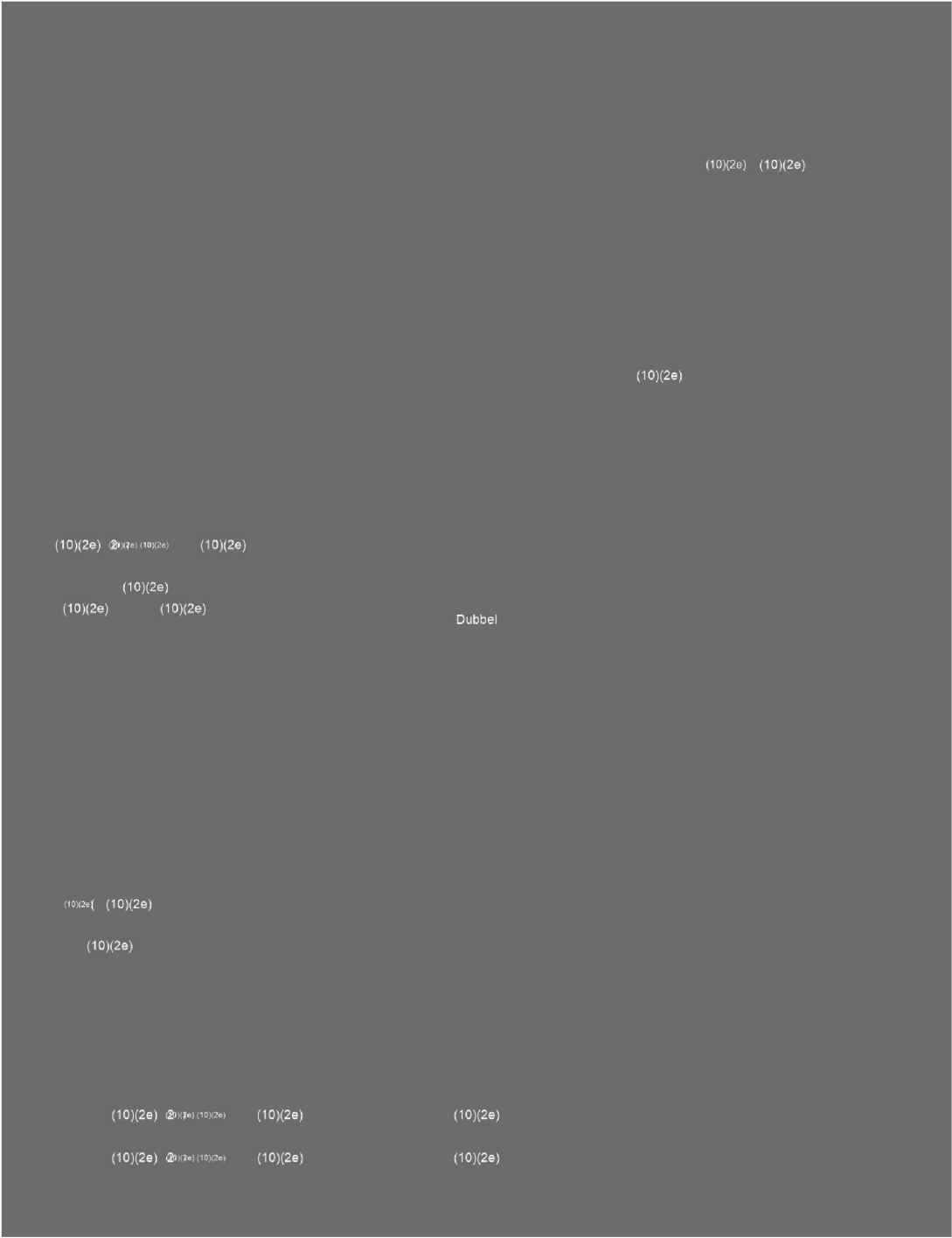
Dat gezegd, storytelling kan zeker zin hebben, maar dan wel goed ingebed in een logisch model, waarbij we eerst vaststellen om welk specifiek gedrag het gaat, welke determinanten daar een rol bij spelen en welke mechanisme daarbij ingezet kan worden. Storytelling is dus een van de vele mechanismen (naast o.a. nudging, implementation intention, etc) die gebruikt kan worden. Geen losstaand trucje.

Hartelijke groet,
 (10)(2e)

Verstuurd vanaf mijn iPad









Dubbel

(10)(2e)

